

환경경영정책	개정차수	최종 수정일
	0	2023.02.10

1. 목적

본 문서는 효성(이하 ‘회사’)이 인류의 보다 나은 삶을 실현하는데 기여하는 친환경기업이 되도록 환경경영에 관한 정책의 수립 및 시행, 그 밖에 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다

2. 용어의 정의

- 2.1 ‘환경’이란 인간을 비롯한 생물을 둘러싸고 있으며 생물이 살아가는데 직간접적으로 영향을 미치는 모든 것을 말한다.
- 2.2 ‘환경경영’이란 기업의 고유한 제품, 생산 및 서비스 활동에 의해 필연적으로 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하면서 환경적으로 건전하고 기업 또한 지속 가능한 발전을 도모하고자 하는 활동을 말한다.
- 2.3 ‘임직원’이란 회사에 속한 모든 임직원(비정규직 포함)을 말한다.
- 2.4 ‘이해관계자’란 회사의 경영활동과 관련된 자로서 협력사, 고객사, 지역 주민 등 회사와 직·간접적으로 관계를 맺고 있는 모든 법인 또는 개인을 말한다.

3. 적용범위

- 3.1 본 정책은 회사의 본사, 국내/외 생산 및 판매법인과 지점, 자회사 등 회사의 재무적 연결범위에 속한 모든 임직원에게 적용한다.
- 3.2 또한 임직원은 협력사, 대리점, 아웃소싱 파트너 등을 대할 때에도 본 환경경영정책을 준수하도록 권장하여야 한다.
- 3.3 다만, 본 정책에서 권장하고 있는 행위가 해당 국가의 법과 모순되는 경우에는 해당 국가의 법을 우선하여 적용하여야 한다.

4. 환경경영 이념

회사는 인간, 환경, 사회가 조화를 이루어 인류의 보다 나은 생활과 삶의 가치를 향상시킬 수 있도록 친환경 기업을 구현한다.

5. 환경경영 방침

회사는 책임 있는 기업행동에 관한 원칙과 기준을 바탕으로 인간의 가치를 존중하고 풍요롭고 지속 가능한 사회를 만들기 위해 다음과 같은 글로벌 환경 방침을 제정하여 지구 환경보전에 최선을 다한다.

- 5.1 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업가치를

환경경영정책	개정차수	최종 수정일
	0	2023.02.10

창출한다.

5.2 환경 친화적 제품 및 서비스의 개발과 보급을 위해 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속 가능한 사용과 오염 물질 저감에 적극 노력하고 사회적 책임을 다한다.

5.3 전 직원에 대한 환경교육을 정기적으로 실시하고 협력업체 환경경영 활동을 지원하며 다양한 활동을 통해 환경에 대한 사회적 인식 제고에 최선을 다한다.

5.4 국내외 환경 법규와 협약 준수를 통해 환경오염 및 환경영향을 최소화하고, 환경위험성을 효율적으로 관리하고 그 성과를 공개한다.

- ① 환경경영 방침, 매뉴얼, 프로세스에 의거하여 환경 법규의 개정사항을 즉각 반영하고 환경 법규를 면밀히 검토하여 환경위험성을 효율적으로 관리하고 매년 준수여부를 평가한다.
- ② 환경위험 관리를 위한 예방 및 개선 활동을 지속적으로 실시한다.
- ③ 법적 기준보다 더 엄격한 사내 기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 기울인다.
- ④ 환경법규준수 여부에 대하여 지속가능경영보고서, 환경정보공개시스템, CDP 등의 다양한 채널을 통하여 이해관계자에게 투명하게 공개한다.

6. 제품 환경경영방침의 이행

6.1 친환경 제품 및 기술 개발

자원재활용 기술 개발, 바이오 등 친환경소재 활용 제품 개발, 생분해성 제품 개발 등을 환경 친화적 연구개발에 주력한다.

6.2 제품의 전과정 환경영향 측정 및 개선

제품 개발 및 설계, 원부자재 구매, 생산, 물류, 사용, 폐기에 걸친 전 과정의 환경영향을 최소화 하기 위하여 주요 제품의 전과정 탄소배출량 및 환경영향을 측정하고 배출량을 개선할 수 있도록 최선의 노력을 기울이며 친환경인증 획득을 추진한다.

7. 생산 환경경영방침의 이행

7.1 지속가능 구매 체제 구축

자원 절약에 기여하고 환경 영향을 최소화하는 지속가능 구매(이하 '녹색구매') 활동을 통해 회사 제품의 이용자와 사회에 대한 책임을 다한다. 자원 절약을 위해 불필요한 구매는 지양하여 가능한 잔량이 나오지 않도록 한다. 품질과 가격 이외에 제품의

환경경영정책	개정차수	최종 수정일
	0	2023.02.10

환경성을 검토하고 유해화학물질 저사용 제품이나 폐기물 저감 제품, 자원소모 축소 제품 등 친환경상품을 발굴하기 위해 지속적으로 노력하고 우대한다. 녹색구매 확대를 위해 회사의 녹색구매 방침을 협력사에 공유하고 납품 제품의 환경성 개선 활동을 독려한다.

7.2 청정 생산 체제 구축

국내/외 전 사업장의 ISO 인증 체계를 구축하고 환경관리 시스템을 운영함으로써 정보공유 및 성과관리의 업무환경을 지속적으로 개선하며 환경 관련 임직원 교육 및 환경 설비 보안을 통해 배출시설 저감, 에너지효율 개선, 작업환경 개선 등을 강화한다.

① 온실가스/에너지

온실가스 감축 목표를 설정하고 달성하기 위하여 제품 개발, 원부자재 구매, 생산, 물류, 사용, 폐기에 걸친 전 과정의 에너지 효율성 향상과 신재생에너지 확대에 최선을 다한다. 회사 온실가스 저감 방침에 따라 사업장 온실가스 감축 아이টে을 개발 적용하며 정기적인 배출량 목표 및 실적을 모니터링하고 외부에 공개한다.

② 용수/폐수

사업 운영 과정에서 양질의 용수를 적시에 효율적으로 사용할 수 있도록 용수 설비를 정기적으로 점검 및 개선하며, 용수재이용율을 늘리기위해 노력한다. 용수 사용량, 재이용량, 오폐수 방류량, 수질오염물질 배출농도 등을 실시간 모니터링하고 최적방지기술을 적용하여 오염물질 배출을 최소화한다.

③ 폐기물

전 사업활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생된 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영한다. 또한 폐기물의 종류별로 관리기준에 따라 보관 및 이송 업무를 수행하며, 폐기물 외주업체가 폐기물을 적법하게 처리하도록 엄격하게 관리한다.

④ 자원순환

재활용 원부자재를 적용한 제품 개발과 공정 내 발생폐기물의 재활용을 위한 공정개선 등 자원순환 역량을 지속적으로 향상시키기 위해 노력한다.

⑤ 대기

법규에 규정된 배출허용기준보다 엄격한 자체 관리기준을 설정하고, 생산공정 설비 설치 전 사전환경성을 검토하여 최적방지기술을 적용하여 대기오염 물질을 최소화하기 위해 노력한다.

⑥ 화학물질

화학물질 사용 전부터 유해물질을 평가하여 근로자 및 지역사회의 화학물질 노출 및

환경경영정책	개정차수	최종 수정일
	0	2023.02.10

화학사고를 예방한다. 사업장내 유해물질 취급장소에 안전장치를 구비 및 설치하고 주기적으로 점검하여 유출 등의 사고를 방지하기 위해 노력한다. 또한 비상사태를 대비한 시나리오를 수립하여 대응 체계를 구축하고 관련 부서 및 유관기관과의 네트워크를 구축한다. 임직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 유해물질관리를 지속적으로 추진하여 환경사고를 예방하고 발생시 신속한 대응으로 환경영향을 최소화 한다.

8. 경영활동에서 환경경영방침의 이행

8.1 친환경 브랜드 전략 및 마케팅 체제 구축

친환경 제품 관련 브랜드 전략과 이를 연계한 마케팅 및 판매 활동을 통해 친환경 제품 판매 확대에 기여하며, 광고 및 마케팅 윤리 정책을 준수한다.

8.2 커뮤니케이션 강화

환경경영에 관련한 회사의 대내외 이슈사항 및 이해관계자들의 요구와 기대사항을 파악하고 커뮤니케이션을 강화한다

① 고객중심경영 확대

고객의 친환경 니즈를 수집하고 경영활동에 반영한다.

② 임직원의 환경경영 역량강화 및 소통

임직원의 환경경영 역량 강화를 위한 교육 및 훈련을 제공하고, 환경경영 이슈에 대한 정기적인 의사소통이 이루어지도록 한다

③ 협력사와 파트너십 강화

회사의 환경경영에 직간접적으로 영향을 미치는 협력사의 환경경영 역량 강화를 위한 프로그램 지원과 친환경 공급망 관리를 위한 체계를 구축하여 운영한다.

④ 환경경영을 위한 대외 협력

환경관련 국내외 이니셔티브에 자발적으로 참여하고, 대외 협력 프로그램에 적극 참여한다.

끝.